



## Procedura per l'affidamento di servizi relativi al progetto di ideazione, sviluppo e realizzazione del piano di comunicazione integrata.

### PRECISAZIONE N. 1

In risposta ad alcune domande pervenute, Sagat intende precisare che

#### **Relativamente al punto 4 D "Web" dell'Avviso:**

- SAGAT non esprime preferenze sulla piattaforma di derivazione del CMS opensource. Verrà fornito un ambiente di staging e uno di produzione.
- Personale SAGAT si occuperà del deploy.
- Il nuovo sito dovrà essere RESPONSIVE.
- Il CMS dovrà supportare tutti i contenuti multilingua.
- Sono necessarie diverse tipologie di "utenti amministratori".
- E' richiesto un livello minimo di accessibilità dei contenuti (screen reader).
- La compatibilità con i browser non è riferita a versioni ormai obsolete (es. IE 5.5).
- Il sistema di back up del sito è fornito da SAGAT.
- Il gestore del sistema DEM può essere erogato come servizio.
- Il sistema DEM può appoggiarsi a web application esistenti.
- Deve essere fornito un template DEM che possa essere gestito in autonomia.
- L'invio delle mail deve essere a cura del fornitore e saranno inviate un massimo di 20 newsletter nell'arco di 12 mesi. I destinatari sono fissati in un massimo di 20.000 unità e i costi di gestione e di banda sono da ritenersi compresi.
- La comunicazione via web (sito ed affini) deve essere pienamente operativa H24 e pertanto sono possibili richieste di intervento H24 laddove si riscontrino criticità nel fornire informazioni all'utenza utenza (es: orario voli, breaking news relativi a scioperi, chiusure straordinarie ecc).
- L'attività social avrà come target di riferimento tutti i gruppi identificati dal bando.
- L'agenzia deve fornire un supporto di pensiero strategico per le attività social per 12 mesi; l'operatività è demandata al vincitore della gara per i primi due mesi In condivisione con personale SAGAT.
- La creazione dei contenuti dovrà essere in italiano e inglese.
- Le immagini e i contenuti dei canali social saranno forniti da SAGAT e la redazione degli stessi sarà supportata da personale SAGAT.



**Relativamente al punto 6 “Importo a base di gara” dell’Avviso**

- l’importo a base di gara è pari a € 100.000 + iva, se dovuta.

**Relativamente al punto 8.3 sub c) dell’Avviso:**

Alcuni ruoli richiesti per la composizione del gruppo di lavoro, possono essere ricoperti dalla stessa persona, purché in possesso dei requisiti di esperienza richiesti per entrambi i ruoli ricoperti, come di seguito indicato:

- l’**account senior** può anche rivestire il ruolo di **responsabile unico del progetto**
- il **direttore creativo** può anche rivestire il ruolo di **responsabile unico del progetto**
- il **project manager** dell’area Web può anche rivestire il ruolo di **Digital Director**
- il **social media manager** può anche rivestire il ruolo di **Copywriter**

Fatto salvo quanto sopra indicato, tutti gli altri ruoli nell’ambito dell’esecuzione del progetto dovranno essere ricoperti da persone fisiche diverse, ciascuna in possesso dei requisiti di esperienza richiesti per il proprio ruolo.

**Relativamente alla BUSTA N.2 offerta tecnica:**

- Tutte le indicazioni richieste ai sensi del punto 9.4, BUSTA N. 2 OFFERTA TECNICA, paragrafi da 1) a 6) dell’Avviso, devono essere fornite mediante la documentazione inserita nella suddetta busta n.2, ivi compresa la proposta di budget per la campagna di lancio della nuova comunicazione integrata dell’Aeroporto.

Caselle Torinese, 9 luglio 2014

L’Amministratore Delegato

Roberto Barbieri

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Roberto Barbieri", written over the printed name.

PROT 2014/1566